



# Planification d'événements

## Guide pour les comités locaux

*L'engagement du public contribue à la mission de l'EUMC en informant et en engageant les gens sur les enjeux de développement international, afin que toutes et tous puissent contribuer à atteindre la vision de l'EUMC.*

**La vision de l'EUMC est celle d'un monde plus inclusif, plus équitable et plus durable dans lequel tous les jeunes, en particulier les femmes et les réfugié-e-s, disposent des moyens nécessaires pour améliorer leur propre qualité de vie, celle de leur famille et de leurs communautés.**



**L'ÉDUCATION:** l'accès à des possibilités d'éducation inclusive et de qualité, du niveau primaire au niveau postsecondaire, et aux avantages qui en découlent.



**LES OPPORTUNITÉS ÉCONOMIQUES:** l'accès à des emplois justes, décents et valorisants ; des moyens de subsistance durables ; et les avantages liés aux économies inclusives.



**L'AUTONOMISATION:** l'accès au leadership inclusif, à l'engagement civique et aux possibilités de prise de décision à l'échelle locale et mondiale, et aux avantages qui en découlent

Les comités locaux contribuent à cette vision en engageant leur campus et leur communauté autour de 3 campagnes d'engagement du public sur les enjeux de développement international sur lesquels l'EUMC travaille:

### **La migration forcée**

70 millions de personnes sont déplacées de force à travers le monde, dont 26 millions de personnes sont réfugiées. Seulement 1% d'entre elles ont accès à des opportunités de réinstallation ou d'accès à l'éducation postsecondaire. Les comités locaux informent la population sur ces enjeux et sur la contribution positive des nouvelles et nouveaux arrivants provenant de différents horizons dans les communautés au Canada, notamment en partageant l'impact concret de la mise en place du PÉR sur leur campus.

L'objectif de cette campagne est de bâtir des communautés plus accueillantes pour toutes les personnes nouvellement arrivées au Canada.

### **L'éducation des filles**

S'occupant du travail ménager et de leur famille, les jeunes femmes réfugiées sont souvent contraintes de manquer des cours ou d'abandonner leurs études. Indispensable à un avenir prometteur, l'éducation donne aux filles et aux femmes les outils leur permettant de surmonter les obstacles auxquels elles font face au quotidien. Aidez les filles à avoir accès à l'éducation et supportez-les pour qu'elles puissent réaliser leur plein potentiel!

L'objectif de cette campagne est d'amasser des fonds pour soutenir les initiatives permettant d'offrir une éducation de qualité aux filles déplacées ou affectées par un conflit.

### **Un Monde**

Les populations les plus marginalisées, particulièrement les femmes et les jeunes, sont souvent exclues des bénéfices du développement économique et social, ce qui les empêche de disposer des moyens nécessaires pour améliorer leur propre qualité de vie ainsi que celle de leurs familles et de leurs communautés. Pourtant, ces femmes et ces jeunes représentent la force motrice d'un monde plus inclusif, équitable et durable. Quelles actions concrètes pouvons-nous poser pour supporter le renforcement des capacités économique et social des femmes et des jeunes outre-mers?

L'objectif de cette campagne est de permettre aux personnes au Canada de mieux comprendre les enjeux de développement international, afin que toutes et tous contribuent activement au renforcement des capacités et à l'autonomisation économique et sociale des femmes et des jeunes dans les pays en développement.

# Étapes de planification d'un événement

Vous travaillez fort pour sensibiliser les gens aux enjeux pressants de développement international et pour amasser des fonds sur votre campus. Nous savons qu'il peut être difficile de planifier des événements en plus de vous concentrer sur vos études et votre emploi à temps partiel, tout en essayant d'avoir une vie sociale! C'est pourquoi nous avons développé cet outil, pour vous permettre d'identifier vos objectifs et vous guider à travers le processus de planification de votre événement tout en douceur!

## 1. Quel est votre objectif?

Comment cette campagne en particulier peut-elle vous aider à atteindre votre objectif ou vos objectifs finaux tels que formulés ci-dessus ? Assurez-vous d'avoir des objectifs SMART, c'est-à-dire spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes, temporellement définis.

Par exemple:

- Amasser 1 500\$ pour l'accès à l'éducation des filles
- Tenir un référendum pour accroître la contribution annuelle des étudiant.es aux PÉR de 2\$.
- Augmenter l'offre de produits équitables sur le campus afin d'y inclure le café, le thé et les fleurs.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

*\*À considérer: Les professionnels des communications ont tendance à considérer « la sensibilisation » comme un objectif ultime pour un événement.. Cependant, « la sensibilisation » peut être difficile à mesurer et il devient difficile de déterminer si vos efforts permettent d'atteindre les résultats souhaités. Essayez plutôt de formuler votre objectif de façon à mieux refléter le changement de comportement que vous souhaitez ultimement obtenir grâce à vos efforts de sensibilisation. Vous aurez ainsi un résultat souhaité plus tangible, ce qui rendra votre processus d'évaluation plus gérable !*

## 2. Quel est votre message(s) clé(s)?

Déterminer vos messages clés à l'avance vous aidera à vous assurer que toutes les personnes impliquées sont sur la même longueur d'onde et que votre message est clair et cohérent. Servez-vous de ces messages clés pour élaborer tout matériel futur, comme le contenu de vos médias sociaux, vos pochettes de presse et votre plateforme de collecte de fonds en ligne. Allez au-delà du « **quoi** » de votre campagne et faites ressortir le « **pourquoi** » il est important de tenir cet événement.

*\*Assurez-vous que les messages clés que vous choisissez vous aideront à sensibiliser de façon responsable et qu'ils sont respectueux.*

Exemples:

- Les nouvelles et nouveaux arrivants contribuent à renforcer et à enrichir les communautés au Canada qui les accueillent.
- Les filles déplacées et affectées par les conflits peuvent atteindre leur plein potentiel lorsqu'elles ont accès à une éducation de qualité.
- En tant que consommatrices et consommateurs, nous avons le pouvoir de contribuer au renforcement des capacités des femmes dans le secteur économique en achetant des produits certifiés équitables, ou en demandant d'y avoir accès lorsqu'ils ne sont pas disponibles.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

### 3. Identifiez des partenaires potentiels

Développer un partenariat avec un ou plusieurs groupes ou organisations permet d'augmenter la visibilité et l'impact de votre événement. Identifiez des organisations ou groupes sur votre campus ou dans votre communauté qui pourraient être intéressés à diffuser votre message.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

### 4. Qui est votre public cible?

Il y a de nombreux groupes que vous pouvez engager sur votre campus et dans votre communauté afin de vous aider à atteindre vos objectifs : camarades de classe, professeurs, employés, anciens, leaders communautaires, entreprises locales, politiciens, membres de la communauté et plus encore ! Demandez-vous quels sont les groupes cibles les plus pertinents pour vos objectifs particuliers et faites-en une liste ci-dessous. Commencez alors à faire un remue-méninges des champs d'intérêt ou des besoins de chaque groupe afin de vous aider à préparer votre plan pour les engager plus tard dans votre processus.

Public cible	Champs d'intérêt

### 5. Votre événement

Il est maintenant temps de ficeler le tout ! Vous avez un message clé et un public cible; quel est le meilleur moyen de rejoindre votre groupe cible et partager votre message clé pour atteindre votre objectif?

*\*Voir à la fin du document pour des idées d'événements!*

Quoi?	Quand?	Où?



## 7. Évaluer le succès

Mesurer le succès de vos activités de communication et de collecte de fonds peut être difficile. C'est pourquoi vous avez établi des objectifs SMART qui vous guideront dans votre évaluation (rappelez-vous : M pour mesurable).

- **Personnes informées:** \_\_\_\_\_  
Nombre de personnes ayant reçu de l'information à propos de votre événement et de votre message clé (par exemple, le nombre d'étudiant.e.s qui ont visité votre kiosque d'information).
- **Personnes engagées:** \_\_\_\_\_  
Nombre de personnes qui ont posé un geste concret après avoir reçu de l'information concernant votre message clé (par exemple, le nombre d'individus qui ont fait un don).

Inscrivez ces nombres ainsi que les détails de votre événement sur [MonComité](#). Cela vous permet de bâtir la mémoire organisationnelle de votre comité, en plus de permettre à l'EUMC de partager vos succès et vos réalisations avec nos bailleurs de fonds et notre réseau!

Prévoyez du temps lors de vos rencontres de comité afin d'évaluer et de discuter du succès de votre événement: Avez-vous atteint votre objectif? Pourquoi l'événement a-t-il été (ou non) un succès? Qu'est-ce qui pourrait être amélioré? Quelle a été la réaction des personnes présentes? Documentez votre évaluation afin de pouvoir y faire référence et partager l'information avec les futurs membres du comité local qui aimeraient planifier un événement similaire.

*Si l'événement a été un énorme succès, pourquoi ne pas en faire un événement annuel?*