Info-fiche : Sensibiliser de manière responsable

Quand vous faites de la sensibilisation en général

- Reconnaissez et admettez vos propres limites quant au sujet évoqué
- Faites de la recherche, utiliser des sources fiables qui sont à votre disposition et donner une voix aux populations dont vous parlez
- Demandez-vous si votre activité ou le message que vous voulez faire passer fait de vous un allié à la cause que vous défendez
- Rappelez-vous que le langage que vous employez est très important. Utilisez un vocabulaire qui soit valorisant et positif: cela aura un impact sur la façon dont le message sera interprété et perçu.
- Reconnaissez que votre propre éthique, vos valeurs et votre compréhension du monde puissent différer de d'autres personnes que vous tentez d'engager
- Respectez l'intimité et le droit à la vie privé des bénéficiaires
- Apprenez des critiques et des opinions qui sont différentes des vôtres: elles sont une occasion d'apprentissage après tout. Également, tentez de rester des personnes professionnelles et respectueuses, particulièrement dans vos réponses aux critiques **(souvenez-vous que vous représentez l'EUMC)**
- Soyez conscient-e-s des stéréotypes déjà existants et soyez prudents à ne pas les renforcer (le but est plutôt de les déconstruire)

Quand vous planifiez un évènement

- Reconnaissez et insistez sur la diversité des expériences et rappelez-vous qu'une histoire représente qu'un seul point de vue.
- N'hésitez pas à consulter divers groupes, individus et organisations afin de collaborer ensemble

Quand vous engagez les médias

- Voyez les médias comme des alliés
- Donnez des faits et des messages-clé déjà préparé d'avance aux médias
- Connaissez vos limites et sur ce quoi vous n'êtes pas prêt-e-s à faire des compromis

WUSC EUMC
LOCAL COMMITTEE
COMITÉ LOCAL