



WUSC  EUMC

Le Programme d'étudiantes et étudiants réfugiés

Guide de planification pour un référendum gagnant

PUBLIÉ PAR:

Entraide Universitaire Mondiale du Canada

© révisé en octobre 2018

Guide de planification pour un référendum gagnant

Les cotisations étudiantes constituent un moyen extrêmement efficace de recueillir des fonds de manière durable et pérenne afin de parrainer des étudiants réfugiés... et il semblerait bien que bon nombre d'entre vous l'ont déjà remarqué! **D'un océan à l'autre, il y a plus de 60 institutions qui financent le PÉR grâce aux cotisations étudiantes et le nombre ne cesse de croître chaque année!**

** Bien que ce guide se concentre sur les cotisations étudiantes au niveau collégial et pour le premier cycle universitaire, gardez à l'esprit qu'une cotisation pour les étudiant-es des cycles supérieurs (2 et 3e cycle) ainsi qu'au niveau des syndicats des professeurs et des membres du personnel sont également des options possibles!*

Referendum 101

Qu'est-ce qu'un référendum?

Un référendum est une question écrite destinée à toutes les étudiantes et tous les étudiants leur demandant s'ils acceptent qu'une cotisation obligatoire soit ajoutée à leurs frais de scolarité. Le prélèvement fonctionne comme une taxe étudiante. Tout comme notre gouvernement prélève des taxes, l'administration étudiante récolte et administre habituellement la cotisation étudiante pour le PÉR.

Les avantages d'une cotisation étudiante vont au-delà de garantir des ressources financières d'une année à l'autre

C'est un modèle qui démontre comment des étudiant-es peuvent appuyer d'autres étudiant-es. Une cotisation est un moyen tangible pour chaque étudiant de contribuer à la réinstallation d'une ou un réfugié et l'aider à poursuivre ses études dans un environnement sécuritaire.

Une fois qu'une cotisation étudiante est en vigueur, il est courant pour les comités locaux d'aller de nouveau en référendum pour hausser la cotisation si les besoins du programme augmentent ou s'ils veulent parrainer plus d'étudiant-es.

Est-ce que votre comité local est prêt pour un référendum?

Part de la planification d'un référendum impliquent de faire une campagne. Vous devrez envisager plusieurs facteurs pour décider si c'est le moment opportun de faire un référendum sur votre campus. Voici les questions clés qu'il est important de se poser:

- Avez-vous l'appui de l'association étudiante?
- Votre comité local dispose-t-il d'un groupe dévoué de bénévoles prêt-es à faire de la promotion et de la sensibilisation sur votre campus?

- Votre comité local possède-t-il une structure stable pour assurer le leadership d'année en année?
- Avez-vous préparé un budget précis pour le parrainage indiquant clairement les dépenses et les revenus annuels?

Le pouvoir du nombre

Le volet le plus important pour mener un référendum gagnant consiste à avoir un noyau de bénévoles engagés, accroître la visibilité de l'EUMC et solidifier l'appui au PÉR sur le campus. Il est utile de cibler des endroits précis pour faire de la sensibilisation (ex. : les salles de classe, les médias, les présentoirs, les circulaires, les affiches, etc.) et de les attribuer à des sous-groupes de bénévoles. Si vous êtes limité par le temps et le nombre de bénévoles, concentrez votre énergie là où vous aurez le plus d'impact pour le temps que vous y consacrerez, comme un article dans le journal du campus. De plus, identifiez des supporters potentiels du PÉR en dehors de votre comité local et établissez tôt un contact avec eux. Qui est susceptible d'appuyer ces enjeux? Y a-t-il des membres d'autres associations ou départements sur le campus qui pourraient vous appuyer? Finalement, assurez-vous de montrer combien vous êtes reconnaissant-es envers vos bénévoles quand la campagne sera terminée — en organisant une fête de célébration, espérons-le!

Comment planifier une campagne gagnante en 10 étapes!

Pour gagner une campagne référendaire, la clé du succès consiste à communiquer votre message, à bâtir une base de soutien et à vous assurer que les étudiant-es iront voter le jour de l'élection! N'oubliez pas que vous ne demandez pas aux étudiant-es de donner à une œuvre de bienfaisance, mais plutôt de faire leur part pour être des citoyens du monde et créer un monde plus équitable.

En soutenant des dizaines de référendums couronnés de succès au fil des ans, nous avons rassemblé nos leçons apprises en 10 étapes (en ordre chronologique!) Pour vous guider vers un résultat référendaire positif.

1e étape: Contactez l'équipe campus

Faites-nous savoir que vous souhaitez organiser un référendum! L'équipe Campus est là pour vous aider à rédiger votre question, à déterminer votre budget et à vous aider à faire campagne. Nous pouvons vous mettre en contact avec des comités locaux qui ont mené des campagnes réussies, fournir des statistiques sur le financement du PÉR à travers le Canada ou par région, ET vous envoyer un paquet référendaire avec des t-shirts, des affiches, des macarons et autre matériel pour vous aider à faire campagne!

Nous vous demanderons également de répondre à quelques questions par téléphone / courrier électronique pour vous aider à organiser votre campagne, à réfléchir à vos objectifs et à définir un budget réaliste. Nous avons besoin de ces informations pour vous envoyer un paquet référendaire.

2e étape: Discutez avec votre association étudiante

Chaque association étudiante aura ses propres règles concernant le début et la fin de la campagne, les tactiques autorisées, le lieu de la campagne, les appuis que vous pouvez recevoir et les sommes que vous pouvez consacrer à la campagne. Il est TRÈS important que tous les membres de votre comité local ou impliqués dans la campagne comprennent les règles et les respectent (il n'est pas rare que des campagnes soient rejetées si les règles sont enfreintes).

3e étape: Documentez-vous sur le contexte de votre campus

Trouvez les réponses à ces questions:

- Quels types de questions référendaires ont passé ou échoué récemment sur votre campus?
- Quelle est la population de votre campus (à temps plein, à temps partiel, etc.)?
- Quel type de cotisation a le plus de sens dans le contexte de votre campus? Cotisation par année? Par session? Par crédit?
- Y a-t-il d'autres augmentations à venir dans d'autres domaines (droits de scolarité, autres cotisation, etc.)?
- Quel est le climat politique / la culture liée à la hausse des frais de scolarité ou aux nouveaux arrivants?

En répondant à ces questions, vous pourrez mener une campagne efficace et ciblée sur votre campus et ainsi déterminer les obstacles potentiels à votre réussite. Cela vous permettra de prendre une décision éclairée et d'être à l'affût des risques de mener un référendum.

4e étape: Définissez votre objectif

Vous devez avoir une réponse claire aux questions suivantes:

- Pourquoi organisons-nous ce référendum?
- Que ferons-nous avec les fonds supplémentaires? (c'est-à-dire accueillir une ou un étudiant supplémentaire; absorber l'inflation; soutenir les étudiant-es plus longtemps, etc.)

- Où se situe la cotisation étudiante au niveau de votre budget et quelles sont les démarches nécessaires par rapport à d'autres sources de financement? (c'est-à-dire par rapport aux exemptions ou dons de la part de l'administration).
- Quels sont vos objectifs à court et à long terme?

Ces réponses vous aideront à définir clairement vos objectifs et ainsi communiquer de manière cohérente avec le corps étudiant et vous aidera à passer à l'étape suivante: l'établissement d'un budget prévisionnel.

5e étape: Faites-le calcul!

Un autre facteur clé du succès consistera à connaître l'augmentation exacte des frais dont vous aurez besoin pour atteindre votre objectif. Voici quelques exemples de calculs à faire pour vous aider à déterminer le montant de l'augmentation à demander. Indiquez les chiffres exacts pour votre campus, en tenant compte de tous les dons en nature ou des exonérations que vous pourriez obtenir!

<i>Exemples d'objectifs</i>	Doubler le nombre d'étudiant-es parrainé-es par année
<i>Cotisation étudiante actuelle</i>	1 \$ par étudiant par an x 10 000 étudiant-es = 10 000 \$ d'argent amassé pour parrainer une ou un étudiant (Dans ce scénario, les frais de scolarité et de résidence sont couverts par des exemptions de l'administration).
<i>Nouvelle cotisation étudiante proposée</i>	Augmentation de 1 \$ à 3,50 \$ par étudiant par an = total de 35 000 \$, Recettes additionnelles de 25 000 \$ (destinées à couvrir tous les coûts du 2e étudiant et les mêmes coûts que ceux du 1er étudiant)

* Assurez-vous que vous voulez que les étudiant-es soient facturés-es par année / session / crédit et ajustez en conséquence

Si vous avez des questions sur le budget soumis au sein de votre dernier Intention de parrainage et sur vos sources de financement (c.-à-d. Exemptions des frais de scolarité, résidence, etc), contactez l'équipe de campus.

6e étape: Rédigez votre question

La façon dont vous posez la question référendaire est extrêmement importante. La question que vous souhaitez avoir sur le bulletin de vote devra également être approuvée par l'association étudiante. Idéalement, des discussions au préalable avec celle-ci vous permettront de tâter le terrain et de rédiger une question qui sera approuvée. Gardez en tête de rédiger une question claire et concise. Voir l'annexe A pour des exemples de questions.

7e étape: Trouvez une stratégie pour gérer les fonds

Surtout si vous organisez un référendum pour l'implantation d'une cotisation pour le PÉR, il est important de déterminer comment se fera la gestion des fonds et échéancier (c.-à-d. Les fonds seront-ils gérés de manière permanente par l'administration, l'association étudiante ou le bureau international et s'agira-t-il d'un chèque mensuel à l'étudiant ou au comité local?). Si vous avez déjà une cotisation, le moment est venu d'examiner si votre structure actuelle est efficace. Dans le cas contraire, explorez ce qui pourrait fonctionner davantage. Dans l'ensemble, il est important d'établir des ententes écrites avec chaque partie prenante dans le financement du PÉR.

8e étape: Créez des alliés sur votre campus

Obtenir l'appui de divers partenaires sur le campus vous aidera à passer le mot et à mobiliser les étudiant-es pour qu'ils votent! Adressez-vous à l'association étudiante, au bureau international, aux étudiantes et étudiants actuels / anciens du PÉR, aux candidat-es à des postes au sein de l'association étudiante, à d'autres groupes sur le campus qui font également campagne pour obtenir des fonds, à l'administration, au personnel ou aux professeurs.

9e étape: Formez votre membres

Assurez-vous que vos membres sont prêtes et prêts à faire campagne pour l'augmentation et ont la connaissance nécessaire. Vous trouverez des ressources sur le site internet de l'EUMC à l'adresse suivante, section ressources. Veuillez jeter un coup d'oeil à la section ressources utiles à la fin de ce guide pour en connaître davantage.

La Rencontre de Leadership, les Rencontres régionales et le Forums international sont également d'excellentes occasions pour que les membres en apprennent davantage sur l'EUMC et le PÉR et fassent du réseautage! De plus, n'oubliez pas que l'équipe du campus est là pour vous aider, y compris votre agent-e de liaison régional!

10e étape: Mobilisez votre campus

Le temps est venu de faire campagne pour votre référendum sur le campus! Il est important de se rappeler que, dans de nombreux cas, un nombre minimum de personnes doit voter pour que le vote soit valide. Cela signifie que non seulement vous devez faire une campagne pour que les personnes votent OUI, vous devez également mobiliser votre campus pour que la population étudiante ait votée!

Astuces essayées et prouvées pour une campagne de référendum réussie

La craie est votre amie! Utilisez l'espace disponible sur les tableaux dans les salles de classe pour diffuser votre message. Utilisez systématiquement le même type de message et dites aux étudiant-es où ils peuvent trouver plus d'informations.

Faites de la publicité pour le référendum dans votre salle de classe! Demandez aux professeurs de vous accorder 2 minutes au début du cours pour expliquer pourquoi vous demandez l'instauration ou l'augmentation d'une cotisation étudiante.

Utilisez les médias présents sur le campus. Faites une entrevue pour la radio étudiante ou encore rédigez un article pour le journal étudiant.

Pratiquez votre *pitch* de vente : Si vous aviez 30 secondes pour parler à une personne, comment pourriez-vous arriver à la faire voter oui?

Installez des kiosques d'information à des endroits stratégiques et fréquentés par beaucoup d'étudiant-es.

Créez un dépliant ou une carte expliquant clairement l'enjeu afin que les gens puissent l'emporter avec eux au moment de voter.

La créativité fera en sorte que vous vous démarquerez. Les macarons, les autocollants, les t shirts et les affiches constituent tous des moyens pour faire passer votre message.

Préparez vous pour une campagne du 'Non'. Ce n'est pas tout le monde qui sera d'emblée d'accord avec vous. Préparez vous à répondre à quelques questions délicates (voir l'Annexe B : Points de discussion) et à répondre aux critiques d'une manière éclairée et polie. Vous n'arriverez peut être pas à les faire changer d'avis, mais votre réponse à leurs questions pourra influencer les personnes qui vous entourent.

Demandez aux étudiant-es PÉR s'ils aimeraient participer à la campagne. Il ne faut pas faire de pression sur les étudiant-es PÉR pour qu'ils s'engagent, mais souvent ce sont les porte-parole les plus passionnés du programme et ils souhaitent son expansion. Ils voudront peut-être jouer un rôle très visible, comme parler lors d'une séance d'information

publique, ou un rôle plus discret, comme fournir quelques déclarations personnelles pour un article dans le journal du campus.

Soyez enthousiastes! Partager votre passion et motivation pour le PÉR est probablement la meilleure façon de mobiliser la population étudiante à voter oui pour votre référendum.

Annexe A : Exemples de questions pour le référendum

Exemple de question 1 :

- « Appuyez-vous le Programme d'étudiants réfugiés de l'Entraide universitaire mondiale du Canada (EUMC) grâce à une cotisation étudiante de 1,50 \$ par session par étudiant à temps plein et de 0,75 \$ par session par étudiant à temps partiel? »

Exemple de question 2 :

- « Attendu que l'Entraide universitaire mondiale du Canada (EUMC) est une organisation non gouvernementale sans but lucratif qui offre le Programme d'étudiants réfugiés à l'Université X depuis 19XX;
- Attendu que le programme permet à des réfugiés dont la vie est en danger de poursuivre leurs études au Canada;
- Attendu que la cotisation actuelle de 50 cents par session pour les étudiant-es à temps plein et de 25 cents par session pour les étudiant-es à temps partiel permet de parrainer une ou un étudiant réfugié pendant un an par le biais du Programme d'étudiants réfugiés;
- Attendu que l'augmentation proposée du prélèvement permettrait au comité universitaire de l'EUMC d'appuyer deux étudiants par année;
- Êtes vous favorable à une augmentation de la cotisation étudiante pour l'EUMC de 50 cents par étudiant à temps plein et de 25 cents par étudiant à temps partiel par semestre? »

Exemple de question 3 :

- « Appuyez vous l'augmentation de la cotisation étudiante pour l'EUMC de 1 \$ à 2 \$ par session? »

Exemple de question 4 :

- « Êtes-vous d'accord pour appuyer le Programme d'étudiants réfugiés de l'Entraide universitaire mondiale du Canada avec une cotisation étudiante de 0,09 \$ par crédit pour tous les étudiant-es du premier cycle? »

Exemple de question 5 :

- « Appuyez-vous l'instauration d'une cotisation étudiante annuelle de 4 \$ par étudiant au 2e et 3e cycle pour le Programme d'étudiants réfugiés de l'Entraide universitaire mondiale du Canada? »

Appendix B: Points de discussions

Certains étudiants auront inévitablement des questions à poser sur l'EUMC, le PÉR et à quoi servira les fonds amassés. Il est utile que tous les bénévoles impliqués dans la campagne prennent le temps de s'informer sur les faits et d'être préparés pour répondre aux questions fréquemment posées. Connaître les faits est un excellent moyen de promouvoir le programme et, qui sait, de recruter quelques bénévoles par la même occasion!

Si l'on vous dit...	Vous répondez...
"Je ne pense pas que les cotisations étudiantes devraient être données à des organismes de bienfaisance."	<p>L'accès à l'éducation est un droit. En ce moment, au niveau mondial, seulement 1% des réfugiés ont accès à l'éducation postsecondaire. À titre d'étudiants universitaires et de citoyens privilégiés du Canada, il nous incombe de faire en sorte que notre université offre des possibilités à des réfugiés dans cette perspective.</p> <p>L'argent que nous recueillerons servira à parrainer un ou plusieurs étudiants réfugiés qui fréquenteront notre université.</p> <p>L'EUMC est un réseau de personnes et d'institutions d'enseignement postsecondaire ayant pour mission de promouvoir le développement humain et la compréhension globale par l'éducation et la formation. L'un de ses programmes, le Programme d'étudiants réfugiés, offre à des réfugiés l'occasion d'étudier en toute sécurité. Notre université participe depuis de nombreuses années au PÉR et c'est un engagement de solidarité envers les populations dans le besoin.</p>
"Pourquoi la cotisation étudiante est il obligatoire? Pourquoi n'ai je pas"	<p>Pour parrainer un réfugié, il faut beaucoup de planification et de fonds nécessaires.. Pour faire venir un étudiant sur notre campus chaque année, nous devons disposer d'un financement régulier et durable pour satisfaire ses besoins financiers. Cela coûte environ 25 000 \$ par an pour parrainer une ou un étudiant en le faisant</p>

<p>le choix de le refuser?"</p>	<p>venir ici et nous avons besoin que tous les fonds soient confirmés avant son arrivée.</p>
<p>"Je donne déjà à des organismes de bienfaisance, pourquoi devrais je être obligé de donner à celui ci?"</p>	<p>C'est très bien de donner à des organismes de bienfaisance; de toute évidence, vous comprenez l'importance du sujet. Je vous encourage à réfléchir sur le fait que, pour le prix d'une bière ou d'un café au lait, vous pourriez faire toute une différence dans la vie d'un jeune étudiant brillant qui a besoin d'espoir. En outre, nous pouvons constater les résultats tangibles de nos dons grâce à nos interactions avec les étudiants réfugiés présents sur notre campus, ce qui n'est pas toujours possible lorsque nous faisons des dons à d'autres campagnes ou à d'autres organismes de bienfaisance.</p>
<p>"Pourquoi devrais je payer pour quelque chose qui n'apporte aucun avantage à la plupart des étudiants ici présents?"</p>	<p>Nous en bénéficions! Ce programme offre aux étudiants et aux professeurs une occasion unique de s'informer directement sur les enjeux touchant les réfugiés et le développement. Cela donne aux gens la possibilité d'être exposés à d'autres cultures et à d'autres collectivités et d'en tirer des leçons.</p>
<p>"Les réfugiés ont d'autres possibilités, pourquoi cela devrait il provenir de mes frais étudiants? N'est ce pas la responsabilité des gouvernements?"</p>	<p>L'EUMC est unique par rapport aux autres organismes de développement et aux autres programmes gouvernementaux de parrainage, car elle offre à des réfugiés une possibilité de poursuivre leurs études dans une université ou un collège canadien. Dans le monde, il y a environ 23 millions de réfugiés et l'EUMC joue un rôle crucial en offrant une possibilité de réinstallation de qualité à des réfugiés. À titre d'étudiant, vous jouez un rôle important en aidant le groupe du PÉR présent sur le campus à demeurer un programme stable et durable afin que nous puissions continuer à parrainer des étudiant-es réfugié-es dans l'avenir.</p>
<p>"Il y a des problèmes plus graves en Afrique; devrions nous vraiment appuyer des gens instruits qui quittent leurs pays. Qu'en est il du problème de</p>	<p>Les gens qui vivent dans des camps de réfugiés non seulement n'ont pas le même accès aux études universitaires que les autres citoyens de leur pays d'accueil, mais la protection de leurs droits humains fondamentaux est également remise en question. Ils disposent de peu d'options puisqu'ils n'ont aucun accès au marché du travail dans le pays d'asile et aucun moyen de rentrer chez eux. Recevoir une instruction et y avoir accès en toute sécurité n'est souvent possible qu'en quittant le camp. Ceci étant</p>

<p>l'exode des cerveaux'?"</p>	<p>dit, de nombreux étudiant-es PÉR retournent chez eux, appuient financièrement les membres de leurs familles dans leurs pays d'origine ou d'accueil, ou bien travaillent au Canada pour améliorer la situation dans leur pays natal.</p>
<p>"Cet argent ne pourrait il pas servir bien davantage à satisfaire les besoins des collectivités en Afrique?"</p>	<p>Le PÉR est un programme établi qui fonctionne solidairement avec les étudiants réfugiés. Il existe d'autres problèmes plus importants que le Programme d'étudiants réfugiés n'aborde pas, mais ce programme vise à aborder les problèmes d'éducation et de développement à sa façon propre, unique et avec beaucoup de succès. Si vous souhaitez vous informer davantage sur le taux de succès du Programme d'étudiants réfugiés, veuillez consulter notre étude d'impact.</p> <p>En outre, l'EUMC dispose de plusieurs autres programmes qui fonctionnent avec des partenaires outre mer pour créer des solutions dans les collectivités à l'étranger (www.wusc.ca). Le Programme d'étudiants réfugiés est un volet très important des plans de développement de l'EUMC.</p>

Le programme d'étudiants réfugiés et quelques faits sur les réfugiés

Qui est un réfugié?

Selon la Convention de 1951 des Nations Unies relative au statut de réfugié, a qualité de réfugié :

« Toute personne qui, pour des raisons bien fondées, craint la persécution à cause de sa race, de sa religion, de sa nationalité, de son appartenance à un groupe social ou de ses opinions politiques (i) est à l'extérieur du pays dont elle détient la nationalité et ne peut pas, ou ne veut pas, en raison de ces craintes, se mettre sous la protection de ce pays, ou (ii) ne détenant la nationalité d'aucuns pays, est à l'extérieur du pays de son ancienne résidence habituelle et ne peut pas ou ne veut pas, en raison de ces craintes, retourner dans ce pays. »

Qui est le groupe qui parraine l'étudiant et qui voit que ses besoins sont comblés?

Le groupe est composé d'étudiants universitaires qui sont impliqués avec l'EUMC et il est ouvert à tous. Le groupe d'étudiants est responsable de s'assurer que les besoins de l'étudiant PÉR sont remplis (hébergement, soutien émotif, soutien académique, orientation

à la vie au Canada, etc.) Le groupe agit à titre de soutien auprès de l'étudiant PÉR durant une période d'adaptation souvent difficile. Le groupe signe une entente avec l'EUMC-Ottawa et le gouvernement du Canada pour le parrainage privé de l'étudiant.

Quel est le statut légal de l'étudiant à son arrivée au Canada?

Les étudiants PÉR par le biais du PÉR deviennent résidents permanents dès leur arrivée au Canada. Ceci veut dire qu'ils peuvent travailler, accéder à l'assurance maladie, etc. Cela veut aussi dire qu'ils payent des frais de scolarité d'un étudiant local, et non pas les frais des étudiants internationaux. Les étudiants PÉR peuvent aussi solliciter la citoyenneté canadienne et parrainer des membres de leur famille.

Quel est l'historique du PÉR?

L'EUMC a une entente spéciale avec Immigration Réfugié et Citoyenneté Canada due à son histoire. L'EUMC est unique en son genre au sein des signataires d'ententes de parrainage(SEP), car les partenariats privés offerts dans le cadre du PÉR permettent aux réfugiés parrainés de poursuivre leurs études postsecondaires. Le PÉR est d'autant plus unique, car il engage de jeunes Canadiens dans le processus de parrainage.

Ressources utiles

Les ressources mentionnées ci-dessous se retrouvent sur le site internet de l'EUMC, dans la section ressources.

- [**Guide PÉR pour les comités locaux:**](#) Cette ressource couvre toutes les étapes et les informations relatives à la mise en oeuvre du PÉR
- [**Entente tripartite sur les rôles et responsabilités associés au Programme d'étudiants réfugiés:**](#) Pour connaître les responsabilités des comités locaux, de l'EUMC et de l'étudiant-e parrainé dans le cadre du parrainage
- [**Vidéos promotionnelles du PÉR sur YouTube:**](#) Visionnez et partagez cette vidéo inspirante qui raconte l'expérience d'un parrainage vu par l'étudiant parrainé et une membre de comité local.
- [**Expo-photo :**](#) Cet exposition interactive permet de faire connaître le PÉR et son histoire.
- [**Dépliant pour le recrutement:**](#) Parfait pour faire un kiosque d'information!
- [**Guide de l'identité visuelle de l'EUMC:**](#) Vous désirez créer des affiches ou autres articles de promotion pour votre campagne référendaire? Jetez un coup d'oeil à

notre guide afin de vous assurez d'avoir un produit qui reflète notre identité visuelle!

- **[Fiche d'information sur la migration forcée:](#)** Jetez un coup d'oeil afin d'en connaître davantage sur les enjeux entourant la migration forcée, l'accès à l'éducation postsecondaire pour les réfugiés et comment engager votre campus sur ces questions!
- **[Modèle de stratégie de campagne:](#)** Un outil qui peut vous aider à planifier et organiser votre campagne référendaire.